**REPUBLIQUE DU BENIN**

**--------------**

**MINISTERE DU PLAN ET DU DEVELOPPEMENT**

**--------------**

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**

**ET DE L’ANALYSE ECONOMIQUE**

**(INSAE)**

**--------------**



**Note méthodologique pour l’enquête de marché sur les unités non-standards (NSU)**

Septembre 2017

SOMMAIRE

[1. Contexte et objectifs 3](#_Toc493768164)

[2. Préparation de l’enquête 3](#_Toc493768166)

[3. Organisation des travaux de terrain 5](#_Toc493768167)

[4. Traitement des données 8](#_Toc493768168)

[5. Budget de l’enquête 10](#_Toc493768175)

[6. Calendrier des travaux 10](#_Toc493768176)

# Contexte et objectifs

Les enquêtes sur les conditions de vie des ménages constituent la principale source de données pour le suivi/évaluation de la pauvreté. Dans un grand nombre de pays en développement, les indicateurs de mesure de la pauvreté sont calculés sur la base de la consommation alimentaire et non-alimentaire. Les ménages déclarent certaines parties de la consommation alimentaire en quantité, soit parce que les ménages les prélèvent sur leurs stocks (stock de produits achetés ou de leur production propre), soit parce qu’il s’agit de cadeaux dont les ménages ignorent la valeur. D’autres sections d’une enquête sur les conditions de vie requièrent aussi des déclarations en quantités. Par exemple dans la section agriculture qui est notamment utilisée pour évaluer les revenus issus de cette source, les récoltes sont aussi déclarées en quantités. Dans toutes ces situations, il est important de disposer des prix unitaires pour valoriser les quantités déclarées. Du reste les prix unitaires ainsi obtenus servent à d’autres fins telles que l’élaboration du seuil de pauvreté.

Lesdites quantités sont pour la part déclarées en unités de mesure non-standards. En effet, pour limiter les erreurs de collecte, il est préférable de permettre aux répondants d’exprimer les quantités des produits consommés ou récoltés dans les unités auxquelles ils sont plus familiers(tas, bol, boîte, etc.).Un des challenges majeurs pour valoriser la consommation alimentaire etla production agricole dans les enquêtes auprès des ménages est de conserver en unités standards les unités de mesure non-conventionnelles utilisées par les répondants durant les interviews. Pour cette raison, l’exploitation des donnéesnécessiteles facteurs de conversion en unités de mesure conventionnelles. Il est quelque fois possible de trouver des facteurs de conversions créés pour des projets individuels. Mais leur utilité reste limitée car,ces travaux sont souvent non-documentés. Dans ces conditions, et, pour les besoins d’une exploitation et d’une analyse rigoureuse des données des enquêtes sur la pauvreté, il est nécessaire de créer une base de données des facteurs de conversions des unités de mesure non-conventionnelles en unités standards. Une telle base de données aiderait à améliorer l’exactitude des données de consommation alimentaire et de la production agricole.

Ce document traite de la méthodologie de mise en œuvre d’une enquête de marché sur les unités de mesure non-conventionnelles (confère « Source book on No standard Units, Conversion Factors, and Photo Aids ») développé par l’équipe LSMS pourélaborer un plan de conception, de préparation, et de collecte des unités de mesure non-conventionnelles.

# Préparation de l’enquête

* 1. Période de l’enquête

Afin de recenser un nombre conséquent d’unités de mesure non-conventionnelles, il est recommandé de programmer des visites dans les marchés pendant la période de l’année où une grande variété de produits (sous différents états) est disponible. L’idéal est de faire une enquête durant toute l’année, mais les contraintes de temps font obstacle à cette approche. A défaut, la période de l’année juste après des récoltes est un bon substitut. Au Bénin, la période propice pour réaliser cette enquête est d’octobre à Janvier parce que c’est la période d’abondance des vivriers sur les marchés.

**2.2. Identification des unités non-conventionnelles**

Cette étape consiste à identifier les unités de mesure non-conventionnelles qu’il faudra inclure dans les questionnaires. A la liste d’unités de mesure non-conventionnelles régionale dans le cadre de l’EHCVM, il a été intégré des unités non standard propres aux réalités du Bénin. Ce travail a été fait en combinant deux différentes sources (voir liste en annexe) à savoir :

* + 1. *Revue des questionnaires des enquêtes antérieures*

Une revue des unités de mesure des quantités consommées par les ménages et enregistrées dans le cadre de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des ménages (EMICoV) a permis de faire point des unités non conventionnelles disponibles au Bénin.

Aussi, le dispositif de l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC base 2014) et les résultats de l’étude sur l’Analyse de l’Economie des Ménages (HEA 2017) ont t-il permis de compléter cette liste.

* + 1. *Descente sur le terrain*

Une descente sur le terrain dans les marchés tels que Dantokpa et Gbégamey a permis d’identifier les combinaisons produits-unités et de prendre en photos les unités communément utilisés sous leur divers format. En effet il est important de souligner que si l’on parle de tas, le tas de pommes de terre n’est pas la même chose que le tas de tomates. Et si l’on considère le tas de tomates, il peut y avoir le gros tas, le tas moyen, le petit tas, etc.

* 1. **Echantillonnage**

Etant donné que l’on ne dispose pas d’une liste exhaustive des marchés/points de vente, la sélection se fait par choix raisonné. Une mission d’identification des marchés par strate permettra de faire la liste des marchés les plus fréquentés par strate. Au total, 148 strates urbaines et rurales seront visitées. Dans chaque strate, au moins un marchés/points de vente sont identifiés afin d’être visités lors de la collette. En ce qui concerne, Cotonou qui est une ville à strate homogène, dix marchés seront identifiés. Ainsi, pour le Bénin ayant 12 départements, 77 communes et 148 strates urbain et rural, le nombre de *marchés à visiter est 157 (147\*1+10)*.

Etant donné que l’on procède par choix raisonné, il faut éviter certains points de vente/marchés qui seraient en quelque sorte des points aberrants. Par exemple il faudra éviter les marchés dans des communautés se trouvant dans des zones frontalières car ces marchés subissent fortement l’influence du pays frontalier. Une identification rapide des marchés à visiter s’impose.

# Organisation des travaux de terrain

Une description plus détaillée du protocole de travail de terrain est donné dans le manuel de l’agent enquêteur. Le guide de l’agent enquêteur contient des instructions détaillées sur l’organisation de la collecte des données (comment prendre les photos, comment interagir avec les marchands comme par exemple acheter certains produits si nécessaire, etc.). Dans ce document et dans la section qui suit, on expose les grandes lignes du protocole.

**3.1. Travaux de terrain**

Le travail de terrain consiste à collecter les données qui serviront à élaborer la base de données des facteurs de conversion en unités standards des unités de mesure non-conventionnelles et à prendre les photos des différentes combinaisons produits-unités. Il est mis en place trois équipes composées chacune de deux enquêteurs et d’un chef d’équipe. Les deux enquêteurs se chargeront sont chargés des mesures et des prises des photos de référence. Le chef d’équipe prend contact avec les autorités locales et les responsables des marchés, contrôle les mesures prises et aider à mettre en place le décor pour la prise des photos de référence.

*3.1.1. Facteurs de conversion*

Le travail de terrain pour la collecte des facteurs de conversions proprement dit se fait en deux étapes : (i) trouver un ou plusieurs vendeurs qui ont la combinaison produit-unité recherchée ; (ii) peser le produit.

**Trouver les combinaisons produit-unités.**

Il s’agit pour l’équipe de rechercher dans chacun des marchés qui lui a été assigné les combinaisons produits-unités listées dans le questionnaire. Lorsqu’un produit est disponible dans le marché, l’équipe doit faire tout son possible pour peser toutes les combinaisons auprès de deux vendeurs différents. Relever l’information auprès de deux vendeurs permet de réduire les erreurs.

L’option « Autre à préciser » permet d’enregistrer pour chaque produit les unités qui auraient été omises dans la liste figurant dans les questionnaires.

Pour certains produits vendus à l’unité ou au tas, s’il existe moins de trois différentes tailles d’une unité, il faudra créer les autres tailles, les peser et les inclure dans la photo. Dans le cas de produit-unités dans des contenants qui existent en plus de 3 tailles, on choisira les 3 tailles les plus communément vendues.

**Peser les combinaisons produit-unités**

Lorsque l’agent enquêteur a trouvé un produit, il doit peser chaque combinaison produit-unité. Afin d’encourager les commerçants à coopérer et permettre aux agents enquêteurs de peser les produits, l’enquêteur utilisera la somme forfaitaire prévue pour les achats. Par exemple, devant un marchand de céréales, l’agent enquêteur achètera et pèsera un bol de riz avant de demander à mesurer le poids des autres combinaisons produits-unités disponible chez le commerçant. Pour les produits qui ne sont pas vendus dans des contenants, l’opération est simple, il suffira d’enregistrer le poids d’une unité de la combinaison produit-unité. Voici deux considérations pratiques :

* Si le poids d’une unité pour une des combinaisons est trop faible pour la balance, l’enquêteur peut peser plusieurs unités et enregistrer le poids d’une unité après avoir fait une division.
* Si le poids d’une unité pour une certaine combinaison est trop grand pour la balance utilisée, l’agent enquêteur essayera de diviser une unité de la combinaison produit-unité et peser chaque partie, et enregistrer la somme du poids de chaque partie. Si le produit ne peut pas être divisé, il faudra faire recours dans la mesure du possible aux balances des commerçants.

Pour les produits vendus dans des contenants, l’agent enquêteur devra d’abord peser le contenant vide et ensuite le produit dans son contenant et enregistrer le poids du produit après soustraction. Si l’option tare est disponible sur la balance, il faut utiliser cette option à la place.

Pour les produits liquides, il faudra peser 1 litre du produit afin d’en déterminer la densité chez 2 marchands différents. On pourra alors peser les autres unités non-standard telles qu’un verre pour en déduire la quantité correspondante en litre si besoin est.

Pour les unités de production (telles que les charretées), il sera nécessaire que l’agent se rende tôt au marché afin d’être présent lorsque les paysans apportent leurs récoltes au marché.

*3.1.2. Photos de référence*

Les photos de référence sont d’une grande importance pour une bonne intégration des unités de mesure non-conventionnelles dans une enquête auprès des ménages. De par la nature des unités non-conventionnelles, l’évaluation d’une même unité peut varier considérablement d’un individu à un autre. Un tas de tomates considéré comme grand par un répondant n’est pas forcément de la même taille que celui qu’un autre répondant pourrait considérer comme grand. Avoir une photo pour une combinaison produit-unité avec un objet de référence facilite l’estimation du poids ou de la taille des produits. Lors des visites de terrain, les agents enquêteurs devront prendre en photo :

* Chaque combinaison produit-unité pour chaque relevé. Les différentes tailles d’une unité d’un produit donné doivent se retrouver dans la même photo. Par exemple, on aura une photo avec les trois tailles de tas de piments. Ou trois tailles de pastèques qui sont vendues en unité.
* Un objet de référence doit être inclus dans la photo afin d’aider les répondants à mieux cerner la taille des unités représentées dans la photo. Cet objet sera un objet commun qui sera reconnu par la population en général, par exemple on pourra utiliser une bouteille de coca-cola, un stylo, une chaise en plastique.

La prise des photos de référence doit se faire en suivant à la lettre des instructions détaillées qui seront données dans le manuel de l’agent enquêteur.

* 1. **Questionnaire**

Le questionnaire est annexé à ce document. Il convient de noter deux points. Les codes des produits ont été harmonisés avec la liste définitive de produits arrêtés dans le questionnaire de l’enquête ménage. De plus, le questionnaire est suffisamment flexible pour intégrer les combinaisons produits unités non-prévus mais qui seront trouvés sur le marché. Les unités et les tailles dans lesquelles les produits sont vendus ou consommés ont été ajoutées préalablement pour chaque produit dans le questionnaire. Un exemple est donné pour le riz et le maïs.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produit** | **Code Produit** | **Unité** | **Code Unité** |  | **Taille** | **Code Taille** |
| Riz local type 1 | 1 | Kg | 1 |  | N/A | 0 |
|  |  | Sac | 2 |  | petit | 1 |
|  |  |  | 2 |  | moyen | 2 |
|  |  |  | 2 |  | grand | 3 |
|  |  | Boîte | 9 |  | petit | 1 |
|  |  |  | 9 |  | moyen | 2 |
|  |  |  | 9 |  | grand | 3 |
|  |  | Moude | 10 |  | N/A | 0 |
|  |  | Autre | 99 |  | N/A | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Maïsen epis | 5 | Tas | 5 |  | petit | 1 |
|  |  |  |  |  | moyen | 2 |
|  |  |  |  |  | grand | 3 |
|  |  | Unité | 4 |  | petit | 1 |
|  |  |  |  |  | moyen | 2 |
|  |  |  |  |  | grand | 3 |
|  |  | sac | 6 |  | petit | 1 |
|  |  |  |  |  | moyen | 2 |
|  |  |  |  |  | grand | 3 |

* + 1. *Section 0: Renseignements sur le marché*

Dans cette section l’agent enquêteur entrera les informations suivantes :

* Nom du marché
* Identifiant du marché : région, milieu de résidence, numéro du marché dans le cas où plusieurs marchés sont à visiter dans la strate
* Coordonnées GPS du marché (prises au centre du marché)
* Jours de la semaine où le marché s’anime
* Date actuelle de la visite
* Date de début de la collecte
* Date de fin de collecte
  + 1. *Section 1 : Relevé des poids et prix*

Cette section est la plus importante du questionnaire. Pour chaque combinaison produit-unité de l’unité non conventionnelle, l’agent enquêteur pèse le produit et enregistre le poids correspondant en kilogramme.

Une variable taille est aussi introduite dans le questionnaire.

* 1. **Paramètres de travail**

Un certain nombre de paramètres permettent de mettre en place l’organisation du travail de terrain. La collecte des données sera faite sur support CAPI par 3 équipes mobiles. Chaque équipe compte 1 chef d’équipe et 2 agents enquêteurs. Afin d’assurer une charge de travail équitable ou pour des gains d’efficience, une répartition des strates dans les départements a été faite par équipe (voir annexe).

Les visites des marchés se font en équipes. On estime la charge de travail à 1 jour de marché pour une équipe de 2 enquêteurs. Dans le cas du Bénin, ayant 12 départements, 77 communes et 148 strates avec 157 marchés échantillonnés, le travail de collecte s’effectuera en 8 semaines par trois équipes.

# Traitement des données

Une partie du traitement de données est facilitée si la collecte des données suit l’approche CAPI qui permet de corriger les erreurs de collectes presqu’en temps réel. Après la collecte, un travail d’apurement est fait avant de calculer les facteurs de conversions et retenir les photos de référence à utiliser pendant l’enquête principale.

**4.1. Contrôle lors de la collecte**

L’approche CAPI permet de limiter les erreurs de collecte. On pense en autres à deux situations où des erreurs pourraient être évitées. L’agent enquêteur peut vouloir entrer le mauvais code unité pour un produit. Par exemple, il met le code du litre pour le riz. Pour éviter cela, des contrôles sont mis en place dans l’application CAPI afin d’assurer que les codes unités qui sont relevés sont cohérents avec les produits. Bien sûr, ces contrôles de cohérence sont suffisamment flexibles pour accommoder des nouvelles unités dans l’application.

Une autre situation concerne des relevés de poids aberrants. Ici, le contrôle de cohérence dans l’application veillera à assurer que les mesures de poids qui sont faites ne sont pas erronées. On pourra par exemple attirer l’attention de l’agent enquêteur si la mesure d’une unité d’un produit diffère de manière significative avec la mesure précédente faite pour la même combinaison produit unité.

**4.2. Calcul des facteurs de conversion.**

Le calcul des facteurs de conversion peut s’avérer être une étape compliquée de la construction de la base de données. Il faut au préalable apurer les données collectées en portant particulièrement attention aux données aberrantes. En effet, le nombre d’observations par produit-unité étant limité, une mesure aberrante peut avoir un effet significatif sur les facteurs de conversions. Une règle devra être déterminée pour identifier les mesures qui sont considérées aberrantes (déviation de plus ou moins 3 fois l’écart type). Un autre problème qui peut arriver lors de l’apurement est la classification des tailles « petit », « moyen » et, « grand » pour une même unité dans une même strate. Par exemple la taille grande dans un marché peut correspondre à la taille moyenne dans un autre marché. Dans ces cas-là, il faudra manuellement vérifier et comparer les photos de référence afin de décider d’une classification des différents niveaux de taille standard au sein d’une strate.

Lorsque le travail d’apurement aura été effectué, il faudra agréger les facteurs de conversion à un niveau approprié. Pour les unités représentées par des contenants, on utilisera la moyenne ou la médiane des observations. Pour les produits qui ne sont pas pris avec des contenants, les facteurs de conversions doivent correspondre aux poids de la photo de référence qui est retenue. Au final, la base de données sera telle que l’on retrouvera un facteur de conversion pour chaque produit unité pour chaque niveau d’agrégation géographique. Il est aussi recommandé qu’un facteur de conversion soit retenu pour le niveau national même lorsqu’il y a une variation dans les facteurs de conversions au niveau régional.

*Tableau illustrant une base de données de facteurs de conversions.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Code Produit** | **Nom Produit** | **Code  Unité** | **Unité** | **Code  Taille** | **Taille** | **Facteurs de conversion (Kg)** | | | | |
| **National** | **Region 1** | **Region 2** | **Region 3** | **Region 4** |
| 1 | Riz Local Type 1 | 9 | Boîte | 1 | petit | 2.392 | 2.649 | 1.639 | 2.135 | 2.931 |
| 1 | Riz Local Type 1 | 9 | Boîte | 2 | moyen | 3.686 | 3.880 | 4.258 | 3.094 | 3.492 |
| 1 | Riz Local Type 1 | 9 | Boîte | 3 | grand | 6.458 | 6.548 | 6.632 | 5.820 | 6.368 |
| 1 | Riz Local Type 1 | 10 | Moude | 0 | N/A | 3.100 |  |  | 3.526 | 2.673 |
| 5 | Maïs en épis | 4 | Unité | 1 | petit | 0.342 | 0.358 | 0.315 | 0.326 | 0.529 |
| 5 | Maïs en épis | 4 | Unité | 2 | moyen | 0.443 | 0.450 | 0.570 | 0.422 | 0.437 |
| 5 | Maïs en épis | 4 | Unité | 3 | grand | 0.558 | 0.528 | 0.591 | 0.584 | 0.533 |
| 5 | Maïs en épis | 4 | Tas | 1 | petit | 1.027 | 1.133 | 0.921 | 1.288 | 0.876 |
| 5 | Maïs en épis | 4 | Tas | 2 | moyen | 1.504 | 2.079 | 1.504 | 1.504 | 1.504 |
| 5 | Maïs en épis | 4 | Tas | 3 | grand | 2.934 | 4.042 | 2.524 | 3.244 | 2.623 |

# Budget de l’enquête

Le budget est estimé 21 millions de FCFA, soit $38733, il est détaillé en annexe3. Il comprend cinq rubriques dont la formation des agents enquêteurs pour une durée de 5 jours, une mission d'identification et de cartographie des marchés dans les strates plus les test en milieu rural pour 6 jours, les salaire des agents et chef d'équipe pour la Collecte pour une durée de deux mois, les visites de marchés et les missions de supervisions de quatre cadres de l’INSAE et d’un cadre du MAEP pour 10 jours. Les carburants de transport notamment la quantité d’essence à utiliser lors du terrain est calculée en considérant une consommation moyenne d’essence de 35 litres par jour par véhicules soit en moyenne 230 kilomètres à parcourir par jour si l’on considère la consommation de l’essence à 15 litres aux 100 kilomètres.

# Calendrier des travaux

Les travaux dépendent de la disponibilité des financements, néanmoins les travaux préparatoires peuvent démarrer aussitôt que possible. Les fonds devraient être disponibles dans les pays à la mi-septembre 2016. Les travaux préparatoires peuvent commencer dès que possible, par exemple après l’atelier de finalisation du questionnaire harmonisé. Dès que ce questionnaire est prêt, il est alors possible d’avoir un questionnaire des unités non standards avec les mêmes codes produits que le questionnaire de l’enquête ménage. Une esquisse du calendrier figure dans le calendrier ci-dessous. Si ce calendrier est respecté, la collecte devrait s’achever en fin janvier (avec une interruption d’une quinzaine de jours pendant les fêtes de fin d’année). Le traitement devrait commencer à la mi-décembre et la base de données des unités non standards serait prête en fin février 2017.

Tableau : Calendrier détaillé des travaux

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tâche** | **Début** | **Fin** |
| Finalisation des documents méthodologiques (note, questionnaire, manuel de l’enquêteur) | 14 Juillet 2017 | 15 Août 2017 |
| Travail d’identification des unités | 17 Août 2017 | 24 Août 2017 |
| Préparation du questionnaire version CAPI | 25 Août 2017 | 08 Septembre |
| Finalisation du questionnaire CAPI | 11 Septembre 2017 | 19 Septembre 2017 |
| Recrutement des agents | Au plus tard le 29 Septembre | |
| Formation des enquêteurs et enquête Pilote | 02 Octobre 2017 | 06 Octobre 2017 |
| Collecte des données | 09 Octobre 2017 | 08 Décembre 2017 |
| Traitement des données | 11 Décembre 2017 | 22 Décembre 2017 |

**Annexe 1. Liste indicative des unités**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unité** | **Code unité** | **Taille** | **Code taille** | **Unité taille** | **Code unité taille** |
| Kg | 100 | N/A | 0 | Kg | 1000 |
| Litre | 101 | N/A | 0 | Litre | 1010 |
| Alvéole/Plateau | 102 | Petit | 1 | Alvéole/Plateau, petit | 1021 |
| Alvéole/Plateau | 102 | Moyen | 2 | Alvéole/Plateau, moyen | 1022 |
| Alvéole/Plateau | 102 | Grand | 3 | Alvéole/Plateau, grand | 1023 |
| Avec os au Kg | 103 | N/A | 0 | Avec os au Kg | 1030 |
| Avec os au tas | 104 | Petit | 1 | Avec os au tas, petit | 1041 |
| Avec os au tas | 104 | Moyen | 2 | Avec os au tas, moyen | 1042 |
| Avec os au tas | 104 | Grand | 3 | Avec os au tas, grand | 1043 |
| Bassine | 105 | Petit | 1 | Bassine, petit | 1051 |
| Bassine | 105 | Moyen | 2 | Bassine, moyen | 1052 |
| Bassine | 105 | Grand | 3 | Bassine, grand | 1053 |
| Bidon | 106 | Petit | 1 | Bidon, petit | 1061 |
| Bidon | 106 | Moyen | 2 | Bidon, moyen | 1062 |
| Bidon | 106 | Grand | 3 | Bidon, grand | 1063 |
| Boîte | 107 | petit | 1 | Boîte, petit | 1071 |
| Boîte | 107 | moyen | 2 | Boîte, moyen | 1072 |
| Boîte | 107 | Grand | 3 | Boîte, grand | 1073 |
| Boîte de tomate | 108 | Petit | 1 | Boîte de tomate, petit | 1081 |
| Boîte de tomate | 108 | Moyen | 2 | Boîte de tomate, moyen | 1082 |
| Boîte de tomate | 108 | Grand | 3 | Boîte de tomate, grand | 1083 |
| Bol | 109 | Petit | 1 | Bol, petit | 1091 |
| Bol | 109 | Moyen | 2 | Bol, moyen | 1092 |
| Bol | 109 | Grand | 3 | Bol, moyen | 1093 |
| Botte | 110 | Petit | 1 | Botte, petit | 1101 |
| Botte | 110 | Moyen | 2 | Botte, moyen | 1102 |
| Botte | 110 | Grand | 3 | Botte, grand | 1103 |
| Boule | 111 | Petit | 1 | Boule, petit | 1111 |
| Boule | 111 | Moyen | 2 | Boule, moyen | 1112 |
| Boule | 111 | Grand | 3 | Boule, grand | 1113 |
| Bouquet | 112 | Petit | 1 | Bouquet, petit | 1121 |
| Bouquet | 112 | Moyen | 2 | Bouquet, moyen | 1122 |
| Bouquet | 112 | Grand | 3 | Bouquet, grand | 1123 |
| Bouteille | 113 | Petit | 1 | Bouteille, petit | 1131 |
| Bouteille | 113 | Moyen | 2 | Bouteille, moyen | 1132 |
| Bouteille | 113 | Grand | 3 | Bouteille, grand | 1133 |
| Caisse | 114 | Petit | 1 | Caisse, petit | 1141 |
| Caisse | 114 | Moyen | 2 | Caisse, moyen | 1142 |
| Caisse | 114 | Grand | 3 | Caisse, grand | 1143 |
| Calebasse | 115 | Petit | 1 | Calebasse, petit | 1151 |
| Calebasse | 115 | Moyen | 2 | Calebasse, moyen | 1152 |
| Calebasse | 115 | Grand | 3 | Calebasse, grand | 1153 |
| Canaris | 116 | Petit | 1 | Canaris, petit | 1161 |
| Canaris | 116 | Moyen | 2 | Canaris, moyen | 1162 |
| Canaris | 116 | Grand | 3 | Canaris, grand | 1163 |
| Canette | 117 | Petit | 1 | Canette, petit | 1171 |
| Canette | 117 | Moyen | 2 | Canette, moyen | 1172 |
| Canette | 117 | Grand | 3 | Canette, grand | 1173 |
| Carton | 118 | Petit | 1 | Carton, petit | 1181 |
| Carton | 118 | Moyen | 2 | Carton, moyen | 1182 |
| Carton | 118 | Grand | 3 | Carton, grand | 1183 |
| Casier | 119 | Petit | 1 | Casier, petit | 1191 |
| Casier | 119 | Moyen | 2 | Casier, moyen | 1192 |
| Casier | 119 | Grand | 3 | Casier, grand | 1193 |
| Cueillère | 120 | Petit | 1 | Cueillère, petit | 1201 |
| Cueillère | 120 | Moyen | 2 | Cueillère, moyen | 1202 |
| Cueillère | 120 | Grand | 3 | Cueillère, grand | 1203 |
| Fagot | 121 | Petit | 1 | Fagot, petit | 1211 |
| Fagot | 121 | Moyen | 2 | Fagot, moyen | 1212 |
| Fagot | 121 | Grand | 3 | Fagot, grand | 1213 |
| Filet | 122 | N/A | 0 | Filet, N/A | 1220 |
| Gobelet | 123 | Petit | 1 | Gobelet, petit | 1231 |
| Gobelet | 123 | Moyen | 2 | Gobelet, moyen | 1232 |
| Gobelet | 123 | Grand | 3 | Gobelet, grand | 1233 |
| Gousse | 124 | Petit | 1 | Gousse, petit | 1241 |
| Gousse | 124 | Moyen | 2 | Gousse, moyen | 1242 |
| Gousse | 124 | Grand | 3 | Gousse, grand | 1243 |
| Louche | 125 | Petit | 1 | Louche, petit | 1251 |
| Louche | 125 | Moyen | 2 | Louche, moyen | 1252 |
| Louche | 125 | Grand | 3 | Louche, grand | 1253 |
| Morceau | 126 | Petit | 1 | Morceau, petit | 1261 |
| Morceau | 126 | Moyen | 2 | Morceau, moyen | 1262 |
| Morceau | 126 | Grand | 3 | Morceau, grand | 1263 |
| Panier | 128 | Petit | 1 | Panier, petit | 1281 |
| Panier | 128 | Moyen | 2 | Panier, moyen | 1282 |
| Panier | 128 | Grand | 3 | Panier, grand | 1283 |
| Paquet | 129 | N/A | 0 | Paquet | 1290 |
| Plaquette | 130 | N/A | 0 | Plaquette | 1300 |
| Pot | 131 | N/A | 0 | Pot, N/A | 1310 |
| Régime | 132 | Petit | 1 | Régime, petit | 1321 |
| Régime | 132 | Moyen | 2 | Régime, moyen | 1322 |
| Régime | 132 | Grand | 3 | Régime, grand | 1323 |
| Sac | 133 | N/A | 0 | Sac | 1330 |
| Sac (10 Kg) | 134 | N/A | 0 | Sac (10 Kg) | 1340 |
| Sac (100 Kg) | 135 | N/A | 0 | Sac (100 Kg) | 1350 |
| Sac (25 Kg) | 136 | N/A | 0 | Sac (25 Kg) | 1360 |
| Sac (5 Kg) | 137 | N/A | 0 | Sac (5 Kg) | 1370 |
| Sac (50 Kg) | 138 | N/A | 0 | Sac (50 Kg) | 1380 |
| Sachet | 139 | Petit | 1 | Sachet, petit | 1391 |
| Sachet | 139 | moyen | 2 | Sachet, moyen | 1392 |
| Sachet | 139 | Grand | 3 | Sachet, grand | 1393 |
| Sans os au Kg | 140 | N/A | 0 | Sans os au Kg | 1400 |
| Sans os au tas | 141 | Petit | 1 | Sans os au tas, petit | 1411 |
| Sans os au tas | 141 | Moyen | 2 | Sans os au tas, moyen | 1412 |
| Sans os au tas | 141 | Grand | 3 | Sans os au tas, grand | 1413 |
| Seau | 142 | Petit | 1 | Seau, petit | 1421 |
| Seau | 142 | Moyen | 2 | Seau, moyen | 1422 |
| Seau | 142 | Grand | 3 | Seau, grand | 1423 |
| Tas | 143 | Petit | 1 | Tas, petit | 1431 |
| Tas | 143 | Moyen | 2 | Tas, moyen | 1432 |
| Tas | 143 | Grand | 3 | Tas, grand | 1433 |
| Tasse | 144 | Petit | 1 | Tasse, petit | 1441 |
| Tasse | 144 | Moyen | 2 | Tasse, moyen | 1442 |
| Tasse | 144 | Grand | 3 | Tasse, grand | 1443 |
| Tohoungolo | 146 | mesure sans Brassée | 7 | Tohoungolo, mesure sans Brassée | 1467 |
| Tohoungolo | 146 | mesure avec 1 Brassée | 8 | Tohoungolo, mesure avec 1 Brassée | 1468 |
| Tohoungolo | 146 | mesure avec 2 Brassées | 9 | Tohoungolo, mesure avec 2 Brassées | 1469 |
| Unité | 147 | Petit | 1 | Unité, petit | 1471 |
| Unité | 147 | Moyen | 2 | Unité, moyen | 1472 |
| Unité | 147 | Grand | 3 | Unité, grand | 1473 |
| Adjandjan | 200 | N/A | 0 | Adjandjan | 2000 |
| Otoka/Fihanfingban | 201 | mesure sans Brassée | 7 | Otoka/Fihanfingban, mesure sans Brassée | 2017 |
| Otoka/Fihanfingban | 201 | mesure avec 1 Brassée | 8 | Otoka/Fihanfingban, mesure avec 1 Brassée | 2018 |
| Otoka/Fihanfingban | 201 | mesure avec 2 Brassées | 9 | Otoka/Fihanfingban, mesure avec 2 Brassées | 2019 |
| Ehouzou | 202 | N/A | 6 | Ehouzou, N/A | 2026 |
| Yoroukou/Yorougou | 203 | mesure sans Brassée | 7 | Yoroukou/Yorougou , mesure sans Brassée | 2037 |
| Yoroukou/Yorougou | 203 | mesure avec 1 Brassée | 8 | Yoroukou/Yorougou , mesure avec 1 Brassée | 2038 |
| Yoroukou/Yorougou | 203 | mesure avec 2 Brassées | 9 | Yoroukou/Yorougou , mesure avec 2 Brassées | 2039 |
| Pome | 204 | N/A | 0 | Pome | 2040 |
| Agoue | 205 | N/A | 0 | Agoue | 2050 |
| Paï | 206 | N/A | 0 | Paï | 2060 |
| Yebessi | 207 | N/A | 0 | Yebessi | 2070 |
| SOGO | 208 | Petit | 1 | SOGO, petit | 2081 |
| SOGO | 208 | Grand | 3 | SOGO, grand | 2083 |
| Djogledo | 209 | N/A | 0 | Djogledo | 2090 |
| Awochobe | 210 | N/A | 0 | Awochobe | 2100 |
| Ike | 211 | N/A | 0 | Ike | 2110 |
| Abotoca | 212 | N/A | 0 | Abotoca | 2120 |
| Ke | 213 | N/A | 0 | Ke | 2130 |
| Ayewa | 214 | N/A | 0 | Ayewa | 2140 |
| Erebe | 215 | N/A | 0 | Erebe | 2150 |

**Annexe 2. Répartition des équipes et des nombres de marchés par département**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Départements** | **Nbre de commune** | **Nbre de strates** | **Nbre de marché par strate** | **Nbre total de marché** | **Nbre de relevé par marché** | **Nbre total de relevé** | **Equipe/département** |
| Alibori | 6 | 12 | 1 | 12 | 2 | 24 | 1 |
| Atacora | 9 | 18 | 1 | 18 | 2 | 36 | 1 |
| Atlantique | 8 | 15 | 1 | 15 | 2 | 30 | 3 |
| Borgou | 8 | 15 | 1 | 15 | 2 | 30 | 1 |
| Collines | 6 | 12 | 1 | 12 | 2 | 24 | 2 |
| Couffo | 6 | 12 | 1 | 12 | 2 | 24 | 3 |
| Donga | 4 | 8 | 1 | 8 | 2 | 16 | 2 |
| Littoral | 1 | 1 | 10 | 10 | 2 | 20 | Toutes les 3 équipes |
| Mono | 6 | 12 | 1 | 12 | 2 | 24 | 3 |
| Ouémé | 9 | 17 | 1 | 17 | 2 | 34 | 3 |
| Plateau | 5 | 10 | 1 | 10 | 2 | 20 | 2 |
| Zou | 9 | 16 | 1 | 16 | 2 | 32 | 2 |
| Total | 77 | 148 |  | 157 |  | 314 |  |

**Annexe 3. Budget détaillé**

